

フコク生命の価値創造プロセス

価値創造の源泉

創業の心

「ご契約者本位」という想い

創業以来
相互会社形態を貫く
唯一の会社

経営哲学 (社是・DNA)

最大たらんよりは
最優たれ

経営理念

ご契約者の利益擁護
社会への貢献
働く職員の自己実現

価値観

お客さま基点

人づくり

自発、独創、利他

経営基盤

財務資本

強固な
財務基盤

- ソルベンシー・マージン比率
1,234.2% (2021年度末)
- 自己資本比率
13.31% (2021年度末)

社会・関係資本

お客さまに
安心をご提供

- 保有契約件数
374.9万件 (2021年度末)
- お役に立った
保険金・年金・給付金
3,434億円 (2021年度)

人的資本

お客さま基点を
実践する人材

- 営業職員数
10,083名 (2021年度末)
- 内務職員数
2,904名 (2021年度末)

知的資本

質を重視した
経営の差別化

- 業界に先駆けた
商品開発
- 独自の視点にもとづく
機動的な資産運用

相互会社組織での経営～超長期のサステナビリティを求めて～

経営方針

- 経営基盤のさらなる強化を図り、お客さまに安心を提供する
- 生命保険事業を営む相互会社として、持続可能な社会の実現に貢献する

- “お客さま基点”での人材育成を通じて、職員の働きがいを高める

長期経営ビジョン

お客さま満足度No.1の生保会社となる

経営戦略

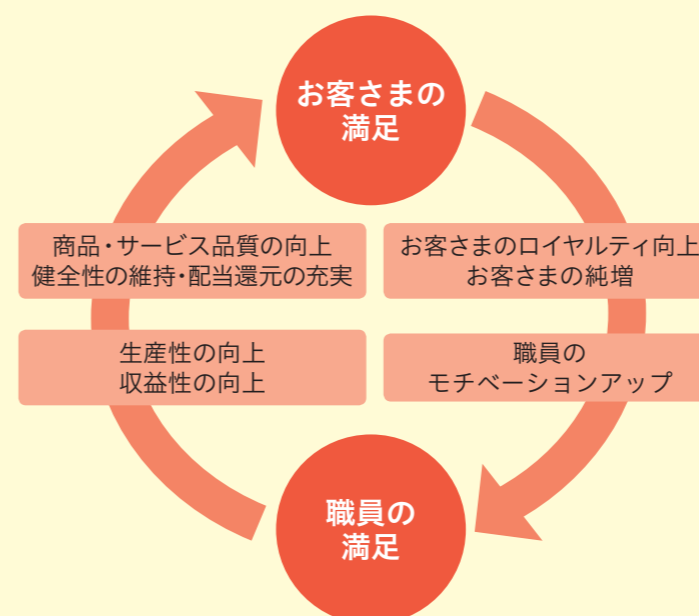
あらゆる分野で差別化を徹底的に追求する

中期経営計画(2022年度～2024年度)

多様化する社会課題を解決する取組み

- ①Face to Faceとデジタルの融合を通じて、自助を促すコンサルティング力を強化する
- ②未来を担うZ世代とのつながりを強化する
- ③働く女性やシニア世代に安心を提供する
- ④地域課題の解決に向け、グループ全体の取組みを推進する
- ⑤サステナビリティを重視した取組みにより、ステークホルダーの期待に応える

持続的成長のための好循環の構築



経営基盤のさらなる強化

ステークホルダーと共に創出する価値

ステークホルダーとの
パートナーシップ



お客さま

生命保険事業の健全な運営
生命保険業を通じた
保障の提供



地域・社会

ESG 投融資の推進
気候変動含む
環境問題への取組み



職員

健康経営・働き方改革の推進
人権・ダイバーシティへの対応



安心して持続可能な社会の実現